

## POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

### **Les premiers ministres de la région de l'Atlantique font la promotion des entreprises d'ici à Atlanta**

**Atlanta (Géorgie), le 8 février 2012** – Les premiers ministres de la région de l'Atlantique se sont rendus en mission commerciale à Atlanta, en Géorgie, en compagnie de représentants de 18 entreprises des provinces de l'Atlantique afin de resserrer encore davantage les liens commerciaux de la région avec les États du Sud-Est des États-Unis. Ils sont allés y promouvoir les possibilités de commerce et d'investissement dans les secteurs suivants : l'aérospatiale et la défense, les technologies de l'information, les sciences de la vie, l'agroalimentaire et les produits de la mer, et les océans. Les premiers ministres ont pris part à diverses activités, dont une visite des installations de Lockheed Martin et un déjeuner-causerie avec les gens de la Georgia Chamber of Commerce et de la Metro Atlanta Chamber.

Cette mission avait pour but de faire mieux connaître les avantages concurrentiels du Canada atlantique aux gens d'affaires d'Atlanta et de la Géorgie. Les entreprises participantes ont profité de leur présence à Atlanta pour mettre en valeur leur savoir-faire entrepreneurial, leur main-d'œuvre spécialisée et d'intéressantes occasions d'affaires. C'était également l'occasion de montrer comment les entreprises du Canada atlantique peuvent contribuer à la réussite et à l'enrichissement des entreprises de la Géorgie grâce à l'amélioration des liens commerciaux entre les deux régions.

« Le Nouveau-Brunswick est une province exportatrice et il entretient depuis longtemps des liens importants avec ses partenaires commerciaux des États-Unis, souligne le premier ministre du Nouveau-Brunswick, David Alward. La mission nous a procuré l'occasion de trouver de nouveaux partenaires et de promouvoir les avantages qu'il y a à faire des affaires avec le Nouveau-Brunswick. Nous en avons profité également pour présenter des entreprises néo-brunswickoises qui tablent sur l'innovation et dont le potentiel de croissance est évident. »

« La Nouvelle-Écosse a plusieurs atouts lorsqu'il s'agit de promouvoir le commerce international : son emplacement, ses liaisons, des secteurs novateurs et une abondance de ressources, fait valoir le premier ministre Darrell Dexter de la Nouvelle-Écosse. La mission nous a permis d'attirer l'attention sur les avantages concurrentiels de la Nouvelle-Écosse et du Canada atlantique en tant qu'endroit par excellence pour faire des affaires. »

Les entreprises du Canada atlantique ont tout ce qu'il faut pour susciter l'intérêt des entreprises de la Géorgie et d'Atlanta à la recherche de fournisseurs. Elles présentent d'importants avantages concurrentiels (main-d'œuvre, fiscalité, énergie, construction) qui leur permettent d'offrir des produits et des services de qualité pouvant se démarquer sur le marché mondial. Il y a au Canada atlantique, grâce à ses universités et à ses réseaux de collèges communautaires, une main-d'œuvre hautement spécialisée et des entreprises qui soutiennent et stimulent la croissance des mêmes nouveaux secteurs que ceux du marché d'Atlanta.

« Les liens économiques et commerciaux entre Terre-Neuve-et-Labrador, la Géorgie et les États du Sud-Est des États-Unis se resserrent, affirme la première ministre de Terre-Neuve-et-Labrador, Kathy Dunderdale. Terre-Neuve-et-Labrador a beaucoup à offrir dans divers secteurs comme l'exploitation pétrolière et gazière, l'énergie verte, les technologies océanologiques, pour lesquelles notre réputation internationale n'est plus à faire, ou les sciences de la vie. J'estime que cette mission en Géorgie nous procure une merveilleuse occasion de mettre en valeur ces points forts et les avantages mutuels de resserrer nos liens. »

« Nous favorisons les affaires à l'Île-du-Prince-Édouard, grâce à des coûts d'exploitation peu élevés, à l'accès aux marchés, à des incitatifs fiscaux et à des remboursements de taxes ainsi qu'à une main-d'œuvre éduquée et spécialisée, de dire le premier ministre de la province, Robert Ghiz. Pendant notre séjour à Atlanta, notre équipe a démontré comment l'Île-du-Prince-Édouard permet de voir grand et d'agir rapidement en raison de l'aide que nous pouvons offrir aux entreprises désireuses de se développer et de prospérer. »

La mission renforce les liens qui existent entre le Canada atlantique et les États du Sud-Est dans le cadre de l'Alliance des États du Sud-Est des États-Unis et des provinces canadiennes (Alliance SEUS-CP). Cette alliance, conclue en 2007, a favorisé le dialogue entre les deux régions et a permis aux entreprises américaines et canadiennes de nouer des liens mutuellement avantageux.

Voici la liste des entreprises de chacune des provinces qui accompagnent les premiers ministres à Atlanta :

**Nouveau-Brunswick**

ACCREON  
Aéroport international du Grand Moncton  
GreenNexus  
Imperial Manufacturing Group  
Industrial Rubber Company Ltd.  
MASITEK Instruments Inc.  
Professional Quality Assurance (PQA)

**Terre-Neuve-et-Labrador**

Parallel Services Inc.  
Solace Power Inc.  
Fisheries and Marine Institute

**Nouvelle-Écosse**

LED Roadway Lighting  
St. Mary's River Smokehouse  
SheepDogInc.ca  
STARK International

**Île-du-Prince-Édouard**

3 Points Machining & Aerospace  
Discovery Garden  
ViTRAK Systems Inc.  
Weibel Aerospace

Le soutien financier de cette mission a été accordé au titre de l'Entente Canada - provinces de l'Atlantique sur la promotion du commerce extérieur (EPCE). L'EPCE est une entente fédérale-provinciale conclue entre le gouvernement du Canada (APECA, Affaires étrangères et Commerce international Canada et Industrie Canada) et les quatre gouvernements provinciaux du Canada atlantique. Elle vise à aider les entreprises du Canada atlantique à pénétrer les marchés internationaux, à les explorer et à y obtenir de bons résultats. L'EPCE est le volet principal d'un effort de la région de l'Atlantique pour stimuler le développement des relations d'affaires, attirer des investissements étrangers et favoriser la collaboration en matière de technologies.

*Renseignements*

Jesse Robichaud, cabinet du premier ministre, Nouveau-Brunswick, 506-444-3631

Glenda Power, cabinet de la première ministre de Terre-Neuve-et-Labrador, 709-729-3960

Mary Anna Jollymore, cabinet du premier ministre de la Nouvelle-Écosse, 902-424-3063

Geoff Townsend, cabinet du premier ministre, île-du-Prince-Édouard, 902-368-4400